

**Перелік вибірових компонент освітньо-професійних програм
2022 року
відділення підприємництва, торгівлі та маркетингу**

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньо-професійною програмою «Товарознавство та комерційна логістика»			
ВК 1	Основи філософських знань	3	Залік
ВК 2	Основи екології та безпеки товарів	3	Залік
ВК 3	Вища математика	3	Залік
ВК 4	Теорія ймовірностей та математична статистика	3	Залік
ВК 5	Психологія та етика бізнесу	3	Залік
ВК 6	Конфліктологія	3	Залік
ВК 7	Комунікаційна діяльність	3	Залік
ВК 8	Реклама і стимулювання продажу	3	Залік
ВК 9	Сенсорний аналіз	3	Залік
ВК 10	Технічне регулювання	3	Залік
ВК 11	Охорона праці та безпека життєдіяльності	3	Залік
ВК 12	Захист прав споживачів	3	Залік
ВК 13	Обладнання підприємств торгівлі	3	Залік
ВК 14	Організація перевезень	3	Залік
ВК 15	Бухгалтерський облік	3	Залік
ВК 16	Основи управління економічною безпекою підприємства	3	Залік
ВК 17	Електронна комерція	3	Залік
ВК 18	Логістичний сервіс	3	Залік
ВК 19	Основи маркетингу	3	Залік
ВК 20	Управління продажами	3	Залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		30	
Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньо-професійною програмою «Товарознавство та комерційна діяльність»			
ВК 1	Основи філософських знань	3	Залік
ВК 2	Основи екології та безпеки товарів	3	Залік
ВК 3	Вища математика	3	Залік
ВК 4	Математична статистика	3	Залік

ВК 5	Психологія та етика бізнесу	3	Залік
ВК 6	Конфліктологія	3	Залік
ВК 7	Комунікаційна діяльність	3	Залік
ВК 8	Реклама і стимулювання продажу	3	Залік
ВК 9	Сенсорний аналіз	3	Залік
ВК 10	Технічне регулювання	3	Залік
ВК 11	Охорона праці та безпека життєдіяльності	3	Залік
ВК 12	Захист прав споживачів	3	Залік
ВК 13	Обладнання підприємств торгівлі	3	Залік
ВК 14	Організація перевезень	3	Залік
ВК 15	Бухгалтерський облік	3	Залік
ВК 16	Основи управління економічною безпекою підприємства	3	Залік
ВК 17	Комерційна логістика	3	Залік
ВК 18	Товарна номенклатура ЗЕД	3	Залік
ВК 19	Логістика	3	Залік
ВК 20	Управління продажами	3	Залік
Загальний обсяг вибіркових компонент:		30	
Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньо-професійною програмою «Інформаційна діяльність підприємства»			
ВК 1	Польська мова	3	Залік
ВК 2	Німецька мова	3	Залік
ВК 3	Психологія	3	Залік
ВК 4	Маркетинг інформаційних продуктів і послуг	3	Залік
ВК 5	Основи філософських знань	3	Залік
ВК 6	Соціологія	3	Залік
ВК 7	Вища математика	3	Екзамен
ВК 8	Теорія ймовірностей та математична статистика	3	Екзамен
ВК 9	Логістика	3	Залік
ВК 10	Інформаційний бізнес	3	Залік
ВК 11	Нормативна база інформаційної діяльності підприємства	3	Екзамен
ВК 12	ІТ-інфраструктура	3	Екзамен
ВК 13	Візуалізація та управління даними	3	Залік
ВК 14	Інтелектуальний аналіз даних	3	Залік
ВК 15	Основи торговельного підприємництва	3	Залік
ВК 16	Підприємницька діяльність	3	Залік

ВК 17	Рекламно-інформаційна діяльність підприємства	3	Залік
ВК 18	Державна інформаційна політика	3	Залік
ВК 19	Електронна комерція	3	Залік
ВК 20	Фінанси підприємства	3	Залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		30	
Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньо-професійною програмою «Товарознавство в митній справі»			
ВК 1	Основи філософських знань	3	Залік
ВК 2	Основи екології та безпеки товарів	3	Залік
ВК 3	Психологія та етика бізнесу	3	Залік
ВК 4	Конфліктологія	3	Залік
ВК 5	Вища математика	3	Залік
ВК 6	Математична статистика	3	Залік
ВК 7	Організація торгівлі	3	Залік
ВК 8	Логістика	3	Залік
ВК 9	Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності	3	Залік
ВК 10	Експертиза товарів	3	Залік
ВК 11	Обладнання підприємств торгівлі	3	Залік
ВК 12	Теоретичні основи товарознавства	3	Залік
ВК 13	Основи маркетингу	3	Залік
ВК 14	Комунікаційна діяльність	3	Залік
ВК 15	Бухгалтерський облік	3	Залік
ВК 16	Основи управління економічною безпекою підприємства	3	Залік
ВК 17	Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності	3	Залік
ВК 18	Брендинг	3	Залік
ВК 19	Електронна комерція	3	Залік
ВК 20	Охорона праці та безпека життєдіяльності	3	Залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		30	
Спеціальність 075 «Маркетинг» за освітньо-професійною програмою «Маркетингова діяльність»			
ВК1	Польська мова	3	Залік
ВК2	Німецька мова	3	Залік
ВК3	Психологія	3	Залік
ВК4	Конфліктологія	3	Залік
ВК5	Основи філософських знань	3	Залік
ВК6	Соціологія	3	Залік
ВК7	Вища математика	3	Екзамен
ВК8	Теорія ймовірностей та математична	3	Екзамен

	статистика		
ВК9	Правове регулювання маркетингової діяльності	3	Залік
ВК10	Трудове право	3	Залік
ВК11	Охорона праці та безпека життєдіяльності	3	Залік
ВК12	Основи управління економічною безпекою підприємства	3	Залік
ВК13	Основи торговельного підприємництва	3	Залік
ВК14	Підприємницька діяльність		Залік
ВК15	Основи товарознавства	3	Залік
ВК16	Статистика ринку товарів і послуг	3	Залік
ВК17	Реклама і стимулювання продажу	3	Залік
ВК18	Мерчандайзинг	3	Залік
ВК19	Електронна комерція	3	Залік
ВК20	Зовнішньо-економічна діяльність	3	Залік
Загальний обсяг вибіркового компонента:		30	