

**ПЕРЕЛІК ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНИХ ПРОГРАМ 2025 РОКУ
відділення торгівлі, маркетингу та інформаційних технологій**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»/
«MARKETING ACTIVITIES»**

Код о/к	Освітні компоненти ОПП (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота тощо)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові освітні компоненти ОП			
Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності			
OK1	Історія України / History of Ukraine	3	Залік
OK2	Основи економічної теорії / Fundamentals of Economic Theory	3	Залік
OK3	Основи правознавства / Fundamentals of Law	3	Залік
OK4	Українська мова (за професійним спрямуванням) / Ukrainian for Specific Purposes	3	Залік
OK5	Ділова іноземна мова/ Business Foreign Language	6	Екзамен
OK6	Психологія та етика бізнесу / Psychology and Business Ethics	3	Залік
OK7	Основи екології та безпеки товарів / Fundamentals of Ecology and Product Safety	3	Залік
OK8	Теорія ймовірностей та математична статистика / Probability Theory and Mathematical Statistics	3	Екзамен
OK9	Інформатика та комп'ютерна техніка / Computer Science and Computer Technology	4,5	Залік
OK10	Історія світової та української культури / History of World and Ukrainian Cultures	3	Залік
OK11	Фізичне виховання / Physical Training	6	Залік
Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності			
OK12	Вступ до спеціальності / Introduction to the Specialty	3	Залік
OK13	Основи торговельного підприємництва / Fundamentals of Trade Entrepreneurship	3	Залік
OK14	Маркетинг / Marketing	7,5	Екзамен, курсова робота
OK15	Економіка підприємства / Business Economics	3	Екзамен
OK16	Розроблення товару / Product Development	4,5	Екзамен
OK17	Цифрові технології в маркетинговій діяльності / Digital Technologies in Marketing activities	3	Залік

OK18	Комунікаційна діяльність / Communication Activities	3	Екзамен
OK19	Цифровий маркетинг та реклама/ Digital Marketing and Advertising	3	Екзамен
OK20	Логістика / Logistics	3	Екзамен
OK21	Маркетингові дослідження / Marketing Research	3	Екзамен
OK22	Ціноутворення / Price Formation	3	Залік
OK23	Основи товарознавства / Fundamentals of Merchandising	3	Екзамен
OK24	Електронна комерція / E-commerce	3	Залік
OK25	Основи менеджменту / Fundamentals of Management	3	Залік
OK26	Безпека життєдіяльності, охорона праці та цивільний захист / Safety of Life, Labour Protection and Civil Protection	3	Залік
Практична підготовка			
OK 27	Навчальна практика / Practical Course	7,5	Залік
OK 28	Технологічна практика / Technological Practice	6	Залік
Загальний обсяг практичної підготовки:		13,5	
Атестація здобувачів фахової передвищої освіти			
OK 29	Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація / Preparation for Qualification Exam and Certification	3	
Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонентів:		108	
Вибіркові компоненти ОПП (за вибором здобувача фахової передвищої освіти)			
BK1	Польська мова/ Polish Language	3	Залік
BK2	Німецька мова/ German Language		Залік
BK3	Основи філософських знань/ Basics of Philosophical Knowledge	3	Залік
BK4	Організація закупівлі та продажу / Organisation of Purchasing and Selling		Залік
BK5	Правове регулювання маркетингової діяльності/ Legal Regulation of Marketing Activities	3	Залік
BK6	Комп'ютерна графіка у рекламній діяльності/ Computer graphics in advertising		Залік
BK7	Брендинг/ Branding	3	Залік
BK8	Мерчендайзинг / Merchandising		Залік
Загальний обсяг вибірових освітніх компонентів:		12	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		120	