

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ЖИТОМИРСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»/ «MARKETING ACTIVITIES»

фахової передвищої освіти

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 Маркетинг
КВАЛІФІКАЦІЯ: освітньо-професійний ступінь
фаховий молодший бакалавр
спеціальність «Маркетинг»
освітньо-професійна програма
«Маркетингова діяльність»

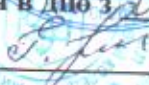
ЗАТВЕРДЖЕНО

ВЧЕНОЮ РАДОЮ ДТЕУ

Голова вченої ради

 /Анатолій МАЗАРАКІ/
(протокол № 9 від "14" квітня 2023р.)

Освітня програма вводиться в дію з 2023 року

Директор  /Григорій ГУБАРЕВ/
(наказ № 96 від "15" червня 2023р.)

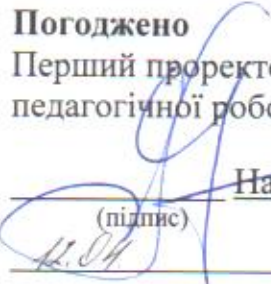
Житомир 2023

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми

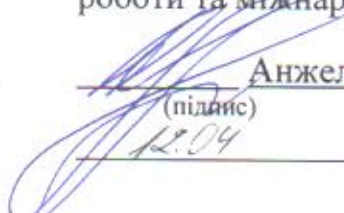
Погоджено

Перший проректор з науково-педагогічної роботи ДТЕУ


(підпис) Наталія ПРИТУЛЬСЬКА
12.04 2023р.

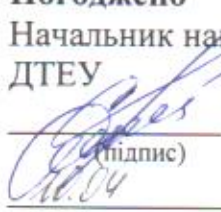
Погоджено

Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків ДТЕУ


(підпис) Анжеліка ГЕРАСИМЕНКО
12.04 2023р.

Погоджено

Начальник навчального відділу ДТЕУ


(підпис) Сергій КАМІНСЬКИЙ
16.04 2023р.

Погоджено

Начальник навчально-методичного відділу ДТЕУ


(підпис) Тетяна БОЖКО
10.04 2023р.

Погоджено

Завідувач кафедри маркетингу ДТЕУ


(підпис) Олена БОНДАРЕНКО
06.04 2023р.

Погоджено

Завідувач відділення підприємництва, торгівлі та маркетингу ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»


(підпис) Любов ГОРПИНІЧ
03.04 2023р.

Погоджено

Голова циклової комісії економічних дисциплін ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»


(підпис) Оксана МОСІЄНКО
05.04 2023р.

Погоджено

Керівник робочої групи з розробки та розвитку освітньо-професійної програми та випуск фахівців за нею


(підпис) Оксана МОСІЄНКО
04.03 2023р.

Погоджено

Генеральний директор ТОВ ТК «Полісся-Продукт»


(підпис) Олександр РАКОВИЧ
04.03 2023р.

Погоджено

Менеджер ТОВ «Люцина»


(підпис) Олена СВЕРЕДУК
04.03 2023р.

Погоджено

Представник ОСС ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»


(підпис) Юлія МИХАЙЛОВСЬКА
04.03 2023р.

ПЕРЕДМОВА

ОПП розроблено на основі стандарту фахової передвищої освіти затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021р. №703 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр», введеного в дію з 2021/2022 н.р.

URL:

<https://mon.gov.ua/storage/app/media/Fakhova%20peredvyshcha%20osvita/Zatverdzeni.standarty/2021/07/08/075.Marketing.08.07.docx>

Розроблено робочою групою у складі:

1. Мосієнко Оксана Вікторівна – кандидат економічних наук, голова випускової циклової комісії фінансово-економічних дисциплін ВСП «Житомирського торговельно-економічного фахового коледжу Державного торговельно-економічного університету» – керівник робочої групи
2. Лисенко Тетяна Василівна – викладач спеціальних дисциплін, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист ВСП «Житомирського торговельно-економічного фахового коледжу Державного торговельно-економічного університету»
3. Бредіхіна Ірина Вікторівна – викладач спеціальних дисциплін, спеціаліст вищої категорії ВСП «Житомирського торговельно-економічного фахового коледжу Державного торговельно-економічного університету»
4. Войналович Тетяна Сергіївна – викладач ВСП «Житомирського торговельно-економічного фахового коледжу Державного торговельно-економічного університету», спеціаліст
5. Єфімова Наталія Олександрівна – директор департаменту роздрібної торгівлі Житомирської області, ТОВ ТК "Полісся-Продукт"
6. Фоменко Єлізавета Андріївна – фахівець по роботі з клієнтами ТОВ «Експертус ТЕК» (фахівець lead та cgm маркетингу), випускниця ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. ТОВ «Люцина» - менеджер О.В. Свередюк
2. ТОВ «Полісся-Продукт» – генеральний директор О.І. Ракович

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

*на освітньо-професійну програму
«Маркетингова діяльність»
за спеціальністю 075 «Маркетинг»*

Бурхливі економічні і соціальні зміни сьогодення кинули виклик концепціям організації маркетингу на підприємстві, що склалися в ХХ ст. У сучасному баченні вже не існує «масового покупця», а висока конкуренція, швидкість інформаційних змін та вибагливість споживачів, створюють нагальну потребу у висококваліфікованих фахівцях з маркетингу, з активною життєвою та професійною позицією, здатними вирішувати нестандартні завдання і проблеми економіки країни. Тому підготовка фахових молодших бакалаврів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг» є важливою, своєчасною та обґрунтованою сучасними потребами ринку.

Дана освітньо-професійна програма (ОПП) спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців з маркетингу для ефективного вирішення конкретних маркетингових, комерційних та виробничих завдань. Підготовка фахівців з маркетингу передбачає теоретичні знання та практичні навички та вміння щодо розробки та реалізації ефективної маркетингової, виробничої, товарної та цінової політики підприємства, політики збуту та посередництва; ефективного використання реклами та засобів стимулювання збуту, використання PR-технологій та інших інноваційних маркетингових технологій.

Представлена ОПП дозволяє забезпечити якісну фахову теоретичну та практичну підготовку фахівців у сфері маркетингу на високому рівні, а також відкриває широкі перспективи працевлаштування і професійного вдосконалення.

Освітньо-професійна програма «Маркетингова діяльність» підготовки здобувачів фахової передвищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» розроблена методично правильно, грамотно, включає всі складові, необхідні для видання документів такого типу, в повній мірі відповідає вимогам фахової освіти, запитам та потребам майбутніх фахівців і може бути рекомендована до впровадження.

Рецензент: генеральний директор
ТОВ «Полісся-Продукт»



Олександр РАКОВИЧ

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
«Маркетингова діяльність»
за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Сучасний стан ринкової економіки України потребує розробки і реалізації програм і моделей, що забезпечують розвиток сфер виробництва, комерції та послуг, направлених не лише на економічний розвиток країни, а й на задоволення потреб внутрішнього та зовнішнього споживача. Успішна реалізація представлених цілей не може бути здійснена без належного кадрового забезпечення висококваліфікованими фахівцями в сфері маркетингу, здатними вирішувати як поточні, так і нестандартні завдання і проблеми економіки країни. Тому підготовка фахівців галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» є важливою і актуальною, відповідає сучасним вимогам сьогодення, та має подальші перспективи розвитку.

Дана освітньо-професійна програма (ОПП) спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців з маркетингу для ефективного вирішення конкретних комерційних та виробничих завдань щодо створення та розробки нових товарів та послуг, яких вимагає сучасний ринок; формування оптимального ланцюга поставок (посередницький маркетинг); розробки практичних рекомендацій по формуванню ціни на товари, продукцію та послуги, використання ринкового цінового коригування; збереження гарантованого рівня якості товарів; раціоналізації етапів товароруку (маркетингова логістика); створення реклами та ефективного використання засобів стимулювання збуту товарів, PR-технологій (соціальний маркетинг) та технологій Інтернет-маркетингу.

Представлена ОПП дозволяє забезпечити якісну фахову як теоретичну, так і практичну підготовку фахівців у сфері маркетингу на високому рівні, а також відкриває широкі перспективи працевлаштування і професійного вдосконалення. Освітньо-професійна програма підготовки здобувачів фахової передвищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетингова діяльність» розроблена методично правильно, грамотно, включає всі складові, необхідні для видання документів такого типу, в повній мірі відповідає вимогам фахової передвищої освіти, запитам та потребам майбутніх фахівців і може бути рекомендована до впровадження.

Рецензент: менеджер ТОВ «Люцина»



Олена СВЕРЕДЮК

**1. Опис освітньо-професійної програми
зі спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

1 - Загальна інформація	
Повна назва закладу фахової передвищої освіти	Відокремлений структурний підрозділ «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету»
Освітньо-професійний ступінь	фаховий молодший бакалавр
Освітня кваліфікація	фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Професійна кваліфікація	Не надається
Кваліфікація в дипломі	Освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр, спеціальність «Маркетинг», освітньо-професійна програма «Маркетингова діяльність»
Цикл/рівень	НРК України – 5 рівень, FQ-EHEA – короткий підцикл, FQF-I.L.L. – 5 рівень
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Маркетингова діяльність
Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня фахового молодшого бакалавра	120 кредитів ЄКТС, термін навчання один рік десять місяців; вступники на основі базової загальної середньої освіти одночасно виконують освітню програму профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки, тому тривалість навчання для них – два роки і десять місяців
Наявність акредитації	ОПП не акредитована. Акредитація ОПП передбачена до 30.06.2024р.
Термін дії освітньо-професійної програми	До наступного планового оновлення
Вимоги до осіб, які можуть розпочати навчання за програмою	– на основі загальної базової середньої освіти (з одночасним виконанням освітньої програми профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки) – два роки десять місяців; – на основі повної загальної середньої освіти (профільної середньої освіти) – один рік десять місяців; Форма здобуття освіти: інституційна (очна (денна), дистанційна) Порядок прийому визначається «Правилами

	професійного ступеня фахового молодшого бакалавра до внутрішнього структурного підрозділу «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету»
Мова(и) викладання	Українська
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма: http://www.ztec.com.ua/ztec/opp/marketung Каталог вибіркових освітніх компонентів: Перелік вибіркових компонент ОПП Маркетингова діяльність

2 - Мета освітньої програми

Підготовка фахівців, здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності

3 - Характеристика освітньої програми

Предметна область *Об'єкт вивчення та/або діяльності:* маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.

Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності.

Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності.

Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.

Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.

Особливості організації освітнього процесу при формуванні дослідницьких та інноваційних умінь здобувачів освіти:

– використання в освітньому процесі сучасних ефективних технологій (інтерактивні, інформаційні, навчання як дослідження), форм і методів (проблемні лекції, наукові семінари), засобів (електронні підручники, діалогові системи, графічні

	планшетів тощо); – навчання в системі дистанційної освіти з використання платформ Google Workspace for Education, L-cloud, тощо; – використання можливостей позааудиторної роботи (зустрічі з видатними та успішними людьми, участь у наукових конференціях, семінарах тощо); – особлива побудова окремих курсів з дослідницькою траєкторією; – забезпечення єдності теоретичної і практичної підготовки; – надання різносторонньої навчально-методичної підтримки здобувачам освіти під час практики; – забезпечення ефективної і результативної співпраці та взаємодії між студентами й викладачами; – створення можливостей для неперервного саморозвитку й самореалізації здобувачів освіти. Особливості організації освітнього процесу щодо формування практичних навичок та умінь здобувачів освіти забезпечується різними видами практичної підготовки, зокрема: практичними заняттями в спеціально обладнаних аудиторіях; технологічною практикою на сучасних підприємствах.
Орієнтація освітньо-професійної програми	Особливість освітньо-професійної програми полягає в узгодженості цієї ОПП із освітньою бакалаврською програмою відповідної спеціальності в ЗВО Державний торговельно-економічний університет, Вінницький торговельно-економічний інститут та використанні в освітньому процесі методів професійно-ситуаційного моделювання
Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації	Здобуття теоретичних та практичних знань в галузі маркетингу. <i>Ключові слова:</i> маркетинг, споживчий ринок, сегментація, конкуренція, товарна політика, збутова політика, ціноутворення, маркетингові стратегії, маркетингові комунікації, маркетингові дослідження, інноваційний маркетинг.
Особливості освітньо-професійної програми	В ОПП передбачено регіональний аспект, адже перспективи подальшого розвитку маркетингової діяльності у регіоні передбачають створення нових суб'єктів підприємництва, підвищення рівня задоволення потреб споживачів та соціально-економічний територіальний розвиток. Тому

	сучасний ринок праці потребує фахівців з маркетингу. Упродовж навчання здобувачі набувають соціальні навички засобом ділових ігор, тренінгів з мотивації і лідерства, навички демонстрації презентацій, які проводяться на практичних заняттях, під час яких студенти розвивають критичне мислення та творчі здібності, вчать працювати в команді, взаємодіяти з різними суб'єктами маркетингового середовища, розуміти важливість дедлайнів та вибудовувати ефективні комунікації на рівні групи та за її межами.
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Фаховий молодший бакалавр підготовлений до роботи в галузі знань 07 Управління та адміністрування за Національним класифікатором України: «Класифікатор видів економічної діяльності» ДК 009:2010: Секція А Сільське господарство, лісове господарство та рибне господарство Секції В, С, D та E Переробна промисловість, добувна промисловість, розроблення кар'єрів та інша промисловість Секція F Будівництво Секції G, H та I Оптова та роздрібна торгівля, транспорт і складське господарство, тимчасове розміщування й організація харчування Секція J Інформація та телекомунікації Секції M та N Професійна, наукова та технічна діяльність, діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування Секції O, P та Q Державне управління й оборона, освіта, охорона здоров'я та надання соціальної допомоги Секції R, S, T та U Інші послуги. Фахівець здатний виконувати зазначені професійні роботи за Національним класифікатором України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010: 2419.2 Консультант з маркетингу 2419.2 Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог) 2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою 2419.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку 3411 Дилер 3411 Маклер біржовий

	3413 Торговець (власність) 3415 Технічні та торговельні представники 3415 Агент комерційний 3415 Агент торговельний 3415 Комівояжер 3415 Мерчендайзер 3419 Організатор із збуту 342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери 3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів 3421 Торговельний брокер (маклер) 3429 Агент з комерційних послуг та торговельні брокери 3429 Агент рекламний 3429 Представник з реклами 3439 Інші фахівці в галузі управління 3439 Фахівець з інтерв'ювання. 4229 Оператор телекомунікаційних послуг
Академічні права випускників	Продовження навчання за початковим (короткий цикл) або першим (бакалаврський) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих.
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<i>Підходи до освітнього процесу:</i> студентоцентроване навчання, технологія проблемного навчання, особистісно-орієнтований підхід (сприятливе освітнє середовище, мотивація до навчання, вибір змісту навчання, формування навичок самоконтролю, досягнення успіху в самореалізації тощо), компетентнісний підхід до навчання. <i>Форми організації освітнього процесу:</i> лекції, лабораторії та практичні заняття, семінари, самостійна робота, консультації із викладачами, тренінги, навчальна практика, технологічна практика, організація майстер-класів, круглих столів, наукових конференцій та семінарів; залучення студентів до участі в проєктній роботі, конкурсах, олімпіадах та науково-дослідних заходах; гурткова робота; елементи дистанційного навчання, змішане навчання. Залучення до проведення занять кваліфікованих фахівців-практиків. <i>Освітні технології:</i> інтерактивні, інформаційно-комунікаційні, технології проєктного навчання.
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень здійснюється відповідно до «Положення про систему та критерії

	оцінювання знань» здобувачів освіти ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету» та передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний, модульний, підсумковий контроль, атестація. <i>Поточний контроль (вхідний, тематичний, модульний) – усне та письмове опитування, тестові завдання, звіти з індивідуальних практичних завдань та колективних проєктів, усні презентації, захист завдань з самостійної роботи студента.</i> <i>Підсумковий семестровий контроль – екзамен/залік; захист курсових робіт, захист матеріалів навчальної та технологічної практик.</i> <i>Атестація здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту.</i>
--	---

6 - Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як

	усно, так і письмово. ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 8. Здатність працювати в команді.
Спеціальні компетентності (СК)	СК1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта. СК4. Здатність проводити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності. СК6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності. СК7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу. СК8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності. СК9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень. СК10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу

7. Зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

- РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.
- РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі.
- РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
- РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.
- РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
- РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі.
- РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки

РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу.

РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.

РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища.

РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів.

РН 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.

РН 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі.

РН 15. Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.

8 - Ресурсне забезпечення реалізації освітньо-професійної програми

Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення підготовки фахових молодших бакалаврів освітньо-професійної програми «Маркетингова діяльність» за кількісними та якісними показниками відповідає чинним нормам. Кожний освітній компонент освітньої програми забезпечений педагогічними працівниками з урахуванням їх освітньої та професійної кваліфікації у відповідності до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Частка педагогічних працівників, які працюють за основним місцем роботи та мають вищу кваліфікаційну категорію, становить більше 50%. Необхідний рівень професіоналізму викладачів ОПП забезпечується під час їх конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад педагогічних працівників. Коледж забезпечує можливість залучення професіоналів-практиків (експертів галузі, представників роботодавців, стейкхолдерів) до викладання, керівництва технологічною практикою шляхом запрошення на гостьові лекції, семінари, практичні заняття, а також за сумісництвом. Фахівцям-практикам надається дозвіл на читання лекцій незалежно від наявності у них наукового ступеню. У коледжі діє система професійного розвитку викладачів, яка регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу» і «Положенням про внутрішню систему забезпечення якості освіти».
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічну базу становить сучасна технічно-оснащена будівля коледжу, яка відповідає ліцензійним вимогам, щодо необхідних навчальних площ. Повне забезпечення приміщеннями для проведення навчальних занять, показів контрольних заходів; є

	належним чином обладнані спеціалізовані кабінети. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях не менше 30% приміщень. Забезпечення комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання освітніх програм. При цьому використовується комп'ютерна техніка із терміном експлуатації не більше восьми років. Наявність соціально-побутової інфраструктури: бібліотеки, зокрема читального залу, пунктів харчування, актового залу, спортивного залу, спортивного майданчику, медичного пункту, укриття. Забезпеченість гуртожитком усіх охочих здобувачів. Відкритий доступ до Інтернет-мережі.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний сайт коледжу http://ztec.com.ua містить інформацію про освітньо-професійні програми, освітню, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, силабуси, контакти тощо. Наявні: необмежений доступ до мережі Інтернет; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; навчальне середовище Google Workspace for Education, Lcloud; інтернет зв'язок; електронний ресурс, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін, зокрема у системі дистанційного навчання. Освітній процес забезпечується навчально-методичними комплексами дисциплін, які містять методичні розробки до практичних, семінарських занять, методичні вказівки до самостійної роботи студентів, індивідуальні завдання практичного спрямування; методичними рекомендаціями до написання курсової роботи, проходження практик, завдання для контролю знань (екзаменаційні білети, тестові завдання, комплексні контрольні роботи). Використання сучасних прикладних програм: Microsoft Office, Linux, Total Commander, Bandicam, LightWorks, Windows Movie Maker, Auto CAD, Adobe Photoshop, CorelDraw, PyScripte, Microsoft Visual Studio, Notepad++. Інформаційне забезпечення друкованими та електронними посібниками відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Вільний доступ до ресурсів комп'ютерних мереж.
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна	Здійснюється на підставі чинного законодавства та Положення про академічну мобільність.

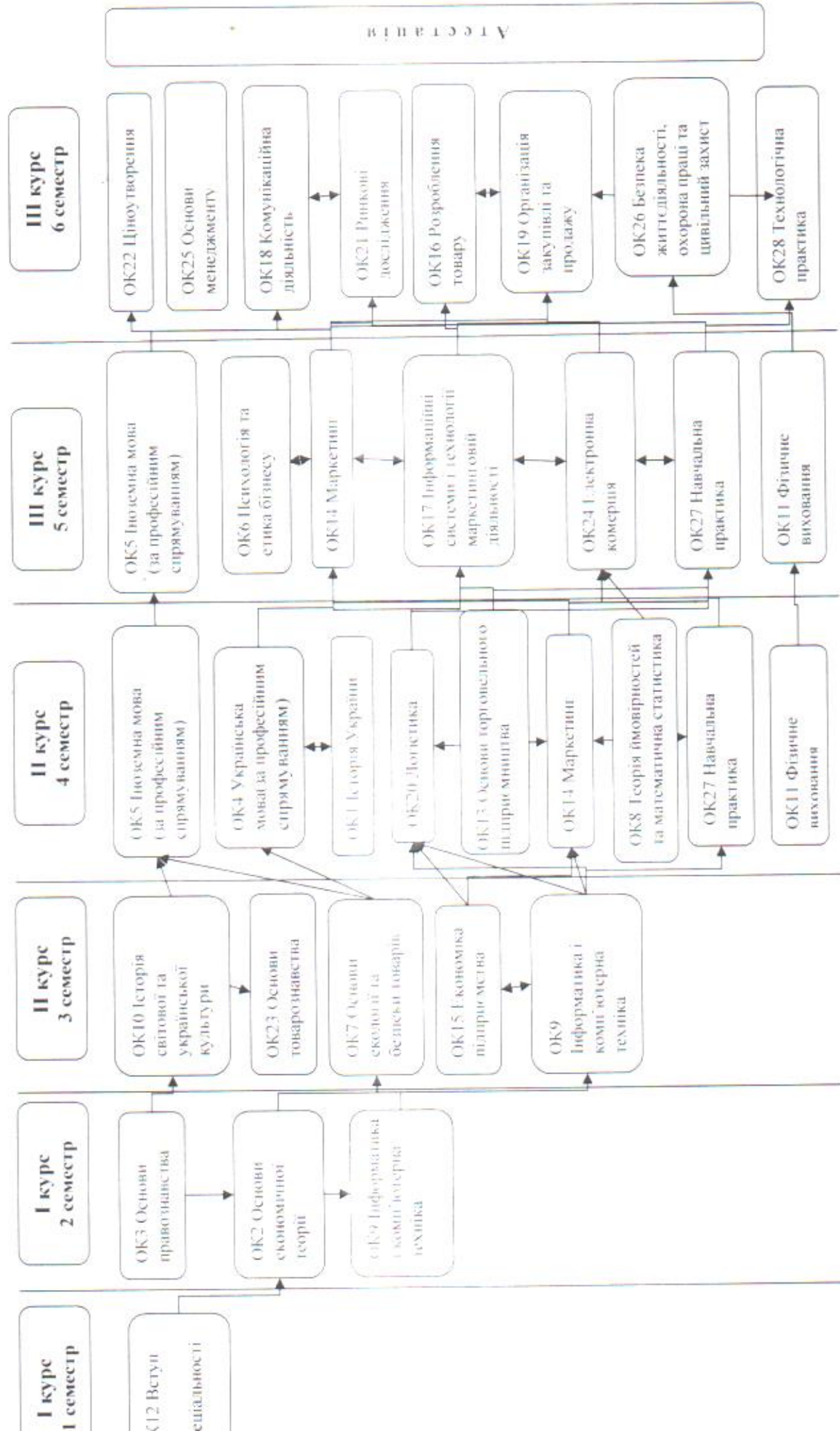
Міжнародна кредитна мобільність	Не передбачено
Навчання іноземних здобувачів фахової передвищої освіти	Не проводиться

2. Перелік освітніх компонент і логічна послідовність їх виконання

2.1. Перелік освітніх компонент ОПП

Код о/к	Освітні компоненти ОПП (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота тощо)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові освітні компоненти ОП			
Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності			
OK1	Історія України / History of Ukraine	3	Залік
OK2	Основи економічної теорії / Fundamentals of Economic Theory	3	Залік
OK3	Основи правознавства / Fundamentals of Law	3	Залік
OK4	Українська мова (за професійним спрямуванням) / Ukrainian for Specific Purposes	3	Залік
OK5	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) / Foreign Language for Specific Purposes	6	Екзамен
OK6	Психологія та етика бізнесу / Psychology and Business Ethics	3	Залік
OK7	Основи екології та безпеки товарів / Fundamentals of ecology and product safety	3	Залік
OK8	Теорія ймовірностей та математична статистика / Probability theory and mathematical statistics	3	Екзамен
OK9	Інформатика і комп'ютерна техніка / Computer Science and Computer Technology	3	Екзамен
OK10	Історія світової та української культури / History of World and Ukrainian Cultures	3	Залік
OK11	Фізичне виховання / Physical Training	6	Залік
Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності			
OK12	Вступ до спеціальності / Introduction to the Specialty	3	Залік
OK13	Основи торговельного підприємництва / Fundamentals of Trade Entrepreneurship	3	Залік
OK14	Маркетинг / Marketing	7,5	Екзамен, курсова робота
OK15	Економіка підприємства / Business Economics	3	Екзамен
OK16	Розроблення товару / Product Development	4,5	Екзамен
OK17	Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності / Information Systems and Technologies in Marketing Activities	4,5	Залік
OK18	Комунікаційна діяльність / Communication Activities	3	Екзамен
OK19	Організація закупівлі та продажу /	3	Екзамен

	Organisation of Purchasing and Selling		
OK20	Логістика / Logistics	3	Екзамен
OK21	Ринкові дослідження / Market Research	3	Екзамен
OK22	Ціноутворення / Price Formation	3	Залік
OK23	Основи товарознавства / Fundamentals of Merchandising	3	Залік
OK24	Електронна комерція / E-commerce	3	Залік
OK25	Основи менеджменту / Fundamentals of Management	3	Залік
OK26	Безпека життєдіяльності, охорона праці та цивільний захист / Safety of Life, Labour Protection and Civil Protection	3	Залік
Практична підготовка			
OK 27	Навчальна практика / Practical Course	7,5	Залік
OK 28	Технологічна практика / Technological Practice	6	Залік
Загальний обсяг практичної підготовки:		13,5	
Атестація здобувачів фахової передвищої освіти			
OK 29	Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація / Preparation for Qualification Exam and Certification	3	
Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонентів:		108	
Вибіркові компоненти ОПП			
(за вибором здобувача фахової передвищої освіти)			
BK 1	Вибіркова дисципліна/ Selective Discipline	3	Залік
BK 2	Вибіркова дисципліна/ Selective Discipline	3	Залік
BK 3	Вибіркова дисципліна/ Selective Discipline	3	Залік
BK 4	Вибіркова дисципліна/ Selective Discipline	3	Залік
Загальний обсяг вибірових освітніх компонентів:		12	
Вибіркові компоненти ОПП за вибором здобувача фахової передвищої освіти			
BK1	Польська мова/ Polish Language	3	Залік
BK2	Німецька мова/ German Language	3	Залік
BK3	Основи філософських знань/ Basics of Philosophical Knowledge	3	Залік
BK4	Трудове право/Labor Law	3	Залік
BK5	Правове регулювання маркетингової діяльності/ Legal Regulation of Marketing Activities	3	Залік
BK6	Зовнішньоекономічна діяльність/ Foreign Economic Activity	3	Залік
BK7	Реклама і стимулювання продажу/ Advertising and Sales Promotion	3	Залік
BK8	Мерчендайзинг / Merchandising	3	Залік
Загальний обсяг вибірових освітніх компонентів:		12	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		120	



3. Форма атестації здобувачів фахової передвищої освіти

Атестація зі спеціальності здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту. Кваліфікаційний іспит має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених стандартом фахової передвищої освіти та освітньо-професійною програмою.

Атестація здобувачів фахової передвищої освіти ОПП «Маркетингова діяльність», спеціальності 075 «Маркетинг» здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту.

Кваліфікаційний іспит спрямований на перевірку досягнень результатів навчання, визначених стандартом та ОПП. Заклад фахової передвищої освіти на підставі рішення екзаменаційної комісії присуджує особі, яка продемонструвала відповідність результатів навчання вимогам ОПП, освітньо-професійний ступінь фахового молодшого бакалавра та присвоює кваліфікацію – фаховий молодший бакалавр з маркетингової діяльності. Особі, яка успішно виконала відповідну ОПП, видають диплом фахового молодшого бакалавра. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Вимоги до системи внутрішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти

У ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету» функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти (внутрішня система забезпечення якості освіти), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення та оприлюднення політики, принципів та процедур забезпечення якості фахової передвищої освіти, що інтегровані до загальної системи управління закладом фахової передвищої освіти, узгоджені з його стратегією і передбачають залучення внутрішніх та зовнішніх заінтересованих сторін;
- 2) визначення і послідовне дотримання процедур розроблення освітньо-професійних програм, які забезпечують відповідність їх змісту стандартам фахової передвищої освіти (професійним стандартам – за наявності), декларованим цілям, урахування позицій заінтересованих сторін, чітке визначення кваліфікацій, що присуджуються та/або присвоюються, які мають бути узгоджені з Національною рамкою кваліфікацій;
- 3) здійснення за участю здобувачів освіти моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійних програм з метою гарантування досягнення встановлених для них цілей та їх відповідності потребам здобувачів фахової передвищої освіти і суспільства, включаючи опитування здобувачів фахової передвищої освіти;
- 4) забезпечення дотримання вимог правової визначеності, оприлюднення та послідовного дотримання нормативних документів закладу фахової передвищої освіти, що регулюють усі стадії підготовки здобувачів фахової передвищої освіти (прийм на навчання, організація освітнього процесу, визнання результатів навчання, переведення, відрахування, атестація тощо);

- 5) забезпечення релевантності, надійності, прозорості та об'єктивності оцінювання, що здійснюється у рамках освітнього процесу;
- 6) визначення та послідовне дотримання вимог щодо компетентності педагогічних (науково-педагогічних) працівників, застосовування чесних і прозорих правил прийняття на роботу та безперервного професійного розвитку персоналу;
- 7) забезпечення необхідного фінансування освітньої та викладацької діяльності, а також адекватних та доступних освітніх ресурсів і підтримки здобувачів фахової передвищої освіти за кожною освітньо-професійною програмою;
- 8) забезпечення збирання, аналізу і використання відповідної інформації для ефективного управління освітньо-професійними програмами та іншою діяльністю закладу;
- 9) забезпечення публічної, зрозумілої, точної, об'єктивної, своєчасної та легкодоступної інформації про діяльність закладу та всі освітньо-професійні програми, умови і процедури присвоєння ступеня фахової передвищої освіти та кваліфікацій;
- 10) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладу фахової передвищої освіти та здобувачами фахової передвищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату та інших порушень академічної доброчесності, притягнення порушників до академічної відповідальності;
- 11) періодичне проходження процедури зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти;
- 12) залучення здобувачів фахової передвищої освіти та роботодавців як повноправних партнерів до процедур і заходів забезпечення якості освіти;
- 13) забезпечення дотримання студентоорієнтованого навчання в освітньому процесі;
- 14) здійснення інших процедур і заходів, визначених законодавством, установчими документами закладів фахової передвищої освіти або відповідно до них.

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти закладу фахової передвищої освіти (внутрішня система забезпечення якості освіти) за поданням такого закладу може оцінюватися центральним органом виконавчої влади із забезпечення якості освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості фахової передвищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості фахової передвищої освіти, що затверджуються центральним органом виконавчої влади у сфері освіти і науки за поданням центрального органу виконавчої влади із забезпечення якості освіти.

Внутрішня система забезпечення якості фахової передвищої освіти у ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» регулюється «Положенням про внутрішню систему забезпечення якості фахової передвищої освіти у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ», «Положенням про організацію освітнього процесу у ВСП ЖТЕФК ДТЕУ», державними стандартами фахової передвищої освіти, вимогами Національної рамки кваліфікації.

5. Вимоги професійних стандартів (за наявності)

Професійний стандарт відсутній

6.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньо-професійної програми

[illegible]

6.2. Матриця відповідності програмних компетентностей випускника вибіркоким компонентам освітньо-
професійної програми

Компоненти/ Компетентності	BK1	BK2	BK3	BK4	BK5	BK6	BK7	BK8
ЗК1								
ЗК2								
ЗК3								
ЗК4								
ЗК5								
ЗК6								
ЗК7								
ЗК8								
СК1								
СК2								
СК3								
СК4								
СК5								
СК6								
СК7								
СК8								
СК9								
СК10								

7.1. Матриця відповідності результатів навчання відповідним обов'язковим компонентам освітньо-професійної програми

[illegible]

7.2. Матриця відповідності результатів навчання відповідним вибіркоким компонентам освітньо-професійної програми

Компоненти/ Програмі результати навчання	BK1	BK2	BK3	BK4	BK5	BK6	BK7	BK8
RH1								
RH2	•	•						
RH3								
RH4							•	•
RH5								•
RH6								•
RH7								
RH8								
RH9							•	
RH10								
RH11				•	•	•		
RH12						•		
RH13							•	
RH14								
RH15			•	•	•			

8. Матриця відповідності результатів навчання та компетентностей

Результати навчання	Компетентності																		
	Загальні компетентності								Спеціальні компетентності										
	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8	СК 9	СК 10	
РН 1			•						•							•			
РН 2						•	•											•	
РН 3		•								•									
РН 4		•									•	•			•		•		
РН 5					•									•				•	
РН 6														•					
РН 7														•					
РН 8				•	•										•	•			
РН 9			•	•					•	•									
РН 10				•									•						
РН 11								•										•	
РН 12													•		•				
РН 13								•					•						
РН 14								•			•	•		•					
РН 15	•	•							•			•							

Аркуш реєстрації змін

[illegible]