

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ЖИТОМИРСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»/
«MARKETING ACTIVITIES»**

**Фахового передвищого рівня освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування**

**Кваліфікація: освітньо-професійний ступінь
фаховий молодший бакалавр
спеціальність «Маркетинг»**

освітньо-професійна програма «Маркетингова діяльність»

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ ДТЕУ
Голова вченої ради
/А.А.Мазаракі/
(протокол № 3 від "24" березня 2022р.)

Освітня програма вводиться в дію з 1 вересня 2022 року
Директор _____ /Г.Л. Губарєв/
(наказ № 54 від "7" листопада 2021р.)

Житомир 2022

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми

Погоджено

Перший проректор з науково-педагогічної роботи

Н.В.Притульська

16.03 2022

Погоджено

Проректор з наукової роботи

С.В. Мельниченко

16.03 2022

Погоджено

Начальник навчального відділу ДТЕУ

С.І. Камінський

(ініціали, прізвище)

16.03 2022

Погоджено

Начальник навчально-методичного відділу ДТЕУ

Т.В. Божко

(ініціали, прізвище)

06.02 2022

Погоджено

Завідувач відділення підприємництва, торгівлі та маркетингу ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»

(назва факультету ВСП ДТЕУ)

Л.В. Горпиніч

(ініціали, прізвище)

27.01 2022

Погоджено

Голова циклової комісії товарознавства та підприємництва ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»

(назва кафедри ВСП ДТЕУ)

І. М. Плахотнюк

(ініціали, прізвище)

02.12 2021

Погоджено

Керівник робочої групи ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»

О.В. Мосієнко

(ініціали, прізвище)

2.09 2021

Погоджено

Завідувач кафедри маркетингу ДТЕУ

(назва кафедри)

Богданенко О.С.

(ініціали, прізвище)

09.02 2022

Погоджено

Генеральний директор

(посада, організація)

Романчук О.І.

(ініціали, прізвище)

02.12 2021

Погоджено

ТОВ «Людина»

(посада, організація)

Бережнюк О.В.

(ініціали, прізвище)

02.12 2021

Погоджено

Голова студентської ради ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»

Н.О. Хоменко

27.01 2022



ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою в складі:

1. Мосієнко Оксана Вікторівна – кандидат економічних наук, голова випускової циклової комісії економічних дисциплін ВСП «Житомирського торговельно-економічного фахового коледжу Державного торговельно-економічного університету» – керівник робочої групи;
2. Маліновська Катерина Олександрівна – кандидат економічних наук, викладач фахових дисциплін циклової комісії економічних дисциплін ВСП «Житомирського торговельно-економічного фахового коледжу Державного торговельно-економічного університету»;
3. Лисенко Тетяна Василівна – викладач спеціальних дисциплін, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист ВСП «Житомирського торговельно-економічного фахового коледжу Державного торговельно-економічного університету»
4. Єфімова Наталія Олександрівна – директор департаменту роздрібної торгівлі Житомирської області. ТОВ ТК " Полісся-Продукт"
5. Фоменко Єлізавета Андріївна – фахівець по роботі з клієнтами ТОВ «Експертус ТЕК» (фахівець lead та crm маркетингу), випускниця ВСП «ЖТЕФК КНТЕУ»

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. ТОВ «Люцина» - менеджер О.В. Свиридчук
2. ТОВ «Полісся-Продукт» – генеральний директор О.І. Ракович

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
«Маркетинг»

Сучасний стан ринкової економіки України потребує розробки і реалізації програм і моделей, що забезпечують розвиток сфер виробництва, комерції та послуг, направлених не лише на економічний розвиток країни, а й на задоволення потреб внутрішнього та зовнішнього споживача. Успішна реалізація представлених цілей не може бути здійснена без належного кадрового забезпечення висококваліфікованими фахівцями в сфері маркетингу, здатними вирішувати як поточні, так і нестандартні завдання і проблеми економіки країни. Тому підготовка спеціалістів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» є важливою і своєчасною, відповідає як сучасним вимогам сьогодення, так і подальшій перспективі розвитку.

Дана освітньо-професійна програма (ОПП) спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців з маркетингу для ефективного вирішення конкретних комерційних та виробничих завдань щодо створення та розробки нових товарів та послуг, яких вимагає сучасний ринок; формування оптимального ланцюга поставок (посередницький маркетинг); розробки практичних рекомендацій по формуванню ціни на товари, продукцію та послуги, використання ринкового цінового коригування; збереження гарантованого рівня якості товарів; раціоналізації етапів товароруку (маркетингова логістика); створення реклами та ефективного використання засобів стимулювання збуту товарів, PR-технологій (соціальний маркетинг) та Інтернет-маркетинг.

Представлена ОПП дозволяє забезпечити якісну фахову як теоретичну, так і практичну підготовку спеціалістів на високому рівні, а також відкриває широкі перспективи працевлаштування і професійного вдосконалення.

Освітньо-професійна програма підготовки здобувачів фахової передвищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетингова діяльність» розроблена методично правильно, грамотно, включає всі складові, необхідні для видання документів такого типу, в повній мірі відповідає вимогам фахової передвищої освіти, запитам та потребам майбутніх фахівців і може бути рекомендована до впровадження.

Рецензент:



Свередюк О.В.

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

*на освітньо-професійну програму «Маркетингова діяльність»
спеціальності 075 «Маркетинг»*

Бурхливі економічні і соціальні зміни сьогодення кинули виклик концепціям організації маркетингу на підприємстві, що склалися в ХХ ст. У сучасному баченні вже не існує «масового покупця», а висока конкуренція, швидкість інформаційних змін та вибагливість споживачів, створюють нагальну потребу у висококваліфікованих фахівцях з маркетингу, з активною життєвою та професійною позицією, здатними вирішувати нестандартні завдання і проблеми економіки країни. Тому підготовка спеціалістів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» є важливою, своєчасною та обґрунтованою сучасними потребами ринку.

Дана освітньо-професійна програма (ОПП) спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців з маркетингу для ефективного вирішення конкретних маркетингових, комерційних та виробничих завдань. Підготовка фахівців з маркетингу передбачає теоретичні знання та практичні навички та вміння щодо розробки та реалізації ефективної маркетингової, виробничої, товарної та цінової політики підприємства, політики збуту та посередництва; ефективного використання реклами та засобів стимулювання збуту, використання PR-технологій та інших інноваційних маркетингових технологій.

Представлена ОПП дозволяє забезпечити якісну фахову теоретичну та практичну підготовку спеціалістів на високому рівні, а також відкриває широкі перспективи працевлаштування і професійного вдосконалення.

Освітньо-професійна програма «Маркетингова діяльність» підготовки здобувачів фахової передвищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» розроблена методично правильно, грамотно, включає всі складові, необхідні для видання документів такого типу, в повній мірі відповідає вимогам фахової освіти, запитам та потребам майбутніх фахівців і може бути рекомендована до впровадження.

Рецензент:



Рожков О.І.

1. Профіль освітньої програми
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(за освітньо-професійною програмою «Маркетингова діяльність»)

1 - Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет/ Відокремлений структурний підрозділ «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету» Відділення підприємництва, торгівлі та маркетингу
Ступінь фахової передвищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр спеціальність «Маркетинг» освітньо-професійна програма «Маркетингова діяльність»
Офіційна назва освітньої програми	«Маркетингова діяльність»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом фахового молодшого бакалавра, 120 кредитів ЄКТС термін навчання 1 рік 10 місяців
Наявність акредитації	
Цикл/рівень	НРК України – 5 рівень, FQ-EHEA – короткий цикл, EQF-LLL – 5 рівень
Передумови	Базова середня освіта Повна загальна середня освіта (профільна середня освіта) Професійна (професійно-технічна освіта) Умови прийому на навчання за Програмою регламентуються Правилами прийому до ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»
Мова викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	з 01.09.2022р. до 30.06.2024р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://ztec.com.ua

2 - Мета освітньої програми

Підготовка фахівців, здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності

3 - Характеристика освітньої програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 075 «Маркетинг» Освітньо-професійна програма «Маркетингова діяльність»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна, фундаментальна, прикладна. Програма орієнтується на сучасні технології компетентнісного та особистісно зорієнтованого навчання, що забезпечують випускникам можливість подальшої професійної кар'єри у сфері маркетингу. Програма складається з дисциплін загальної, професійної та практичної підготовки.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності. Формування фахової компетентності щодо вміння надавати основні й додаткові послуги в процесі професійної маркетингової діяльності. <i>Ключові слова: маркетинг, споживчий ринок, сегментація, конкуренція, товарна політика, збутова політика, ціноутворення, маркетингові стратегії, маркетингові комунікації, маркетингові дослідження, інноваційний маркетинг.</i>
Особливості програми	Житомирський регіон має потребу у підготовці фахових молодших бакалаврів для роботи у сфері маркетингу так як має значний економічний потенціал, розвинений ринок збуту продукції та розгалужену торговельну мережу.

4 - Придатність випускників

до працевлаштування та подальшого навчання

Придатність до працевлаштування	Фахівець підготовлений до роботи в галузі економіки за Національним класифікатором України: «Класифікатор видів економічної діяльності» ДК 009:2010: Секція С Переробна промисловість Секція G Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів Секція К Фінансова та страхова діяльність. Фахівець здатен виконувати зазначені професійні роботи за Національним класифікатором України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010: 341 Фахівці в галузі фінансів та торгівлі 3411 Дилери
--	--

	3411 Маклер біржовий 3413 Торговець (власність) 3415 Технічні та торговельні представники 3415 Агент 3415 Агент комерційний 3415 Агент торговельний 3415 Комівояжер 3415 Мерчендайзер 3419 Організатор із збуту 342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери 3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів 3421 Торговельний брокер (маклер) 3429 Агент з комерційних послуг та торговельні брокери 3429 Агент рекламний 3429 Представник з реклами 3439 Інші фахівці в галузі управління 3439 Фахівець з інтерв'ювання.
Подальше навчання	Здобуття кваліфікації за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти; першим (бакалаврський) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих, у тому числі післядипломної освіти за освітніми програмами вищої освіти
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Підходи до освітнього процесу: проблемно-орієнтовний, студентськоцентрований, компетентнісний. Форми організації освітнього процесу: лекції, лабораторні та практичні заняття, семінари, самостійна робота, консультації із викладачами, тренінги, навчальна практика, технологічна практика організація майстер-класів, круглих столів, наукових конференцій та семінарів; залучення студентів до участі в проектних роботах, конкурсах, олімпіадах та науково-дослідних заходах; елементи дистанційного навчання, змішане навчання. Залучення до проведення занять кваліфікованих фахівців-практиків. Освітні технології: інтерактивні, інформаційно-комунікаційні, проектного навчання.
Оцінювання	Письмові та усні екзамени, тестування, звіти з індивідуальних та колективних проєктів, усні презентації, вхідний, поточний, тематичний, рубіжний, підсумковий контролю, залишковий замір знань, захист курсових робіт, практик. Атестація зі спеціальності здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту.
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати

	контроль інших осіб у визначених ситуаціях.
Загальні компетентності	ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 4 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 8. Здатність працювати в команді.
Спеціальні компетент-ності	СК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта. СК 4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності. СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності. СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу. СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності. СК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень. СК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу
7 - Програмні результати навчання	

	РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності. РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі. РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу. РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі. РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки. РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу. РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища. РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища. РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів. РН 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта. РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети. РН 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі. РН 15. Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Кожний освітній компонент освітньої програми забезпечений педагогічними працівниками з урахуванням їх освітньої та професійної кваліфікації. Частка педагогічних працівників, які працюють за основним місцем роботи становить не менше 50 відсотків.
Матеріально-технічне забезпечення	Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять, показів та контрольних заходів; належним чином обладнані спеціалізовані кабінети. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях не менше 20% аудиторій. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання освітніх програм.

	Наявність соціально-побутової інфраструктури: бібліотеки, у тому числі читального залу, пунктів харчування, актового залу, спортивного залу, спортивного майданчику, медичного пункту. Забезпеченість здобувачів фахової передвищої освіти, які цього потребують, гуртожитком. Відкритий доступ до Інтернет-мережі.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний сайт коледжу http://ztec.com.ua містить інформацію про освітньо-професійні програми, освітню, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, силабуси, контакти тощо. Наявні необмежений доступ до мережі Інтернет; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; навчальне середовище Google Workspace for Education, Lcloud; інтернетзв'язок; електронний ресурс, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін, в т.ч. у системі дистанційного навчання. Освітній процес забезпечується навчально-методичними комплексами дисциплін, які містять методичні розробки до практичних, семінарських занять, методичні вказівки до самостійної роботи студентів, індивідуальні завдання практичного спрямовання; методичними рекомендаціями до написання курсових робіт, проходження практик, завдання для контролю знань (екзаменаційні білети, тестові завдання, комплексні контрольні роботи). Використання сучасних прикладних програм: Microsoft Office, Linux, Total Commander, Bandicam, LightWorks, Windows Movie Maker, Auto CAD, Adobe Photoshop, CorelDraw, PyScripte, Microsoft Visual Studio, Notepad++.
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Здійснюється на підставі чинного законодавства та Положення про академічну мобільність.
Міжнародна кредитна мобільність	
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Не передбачено

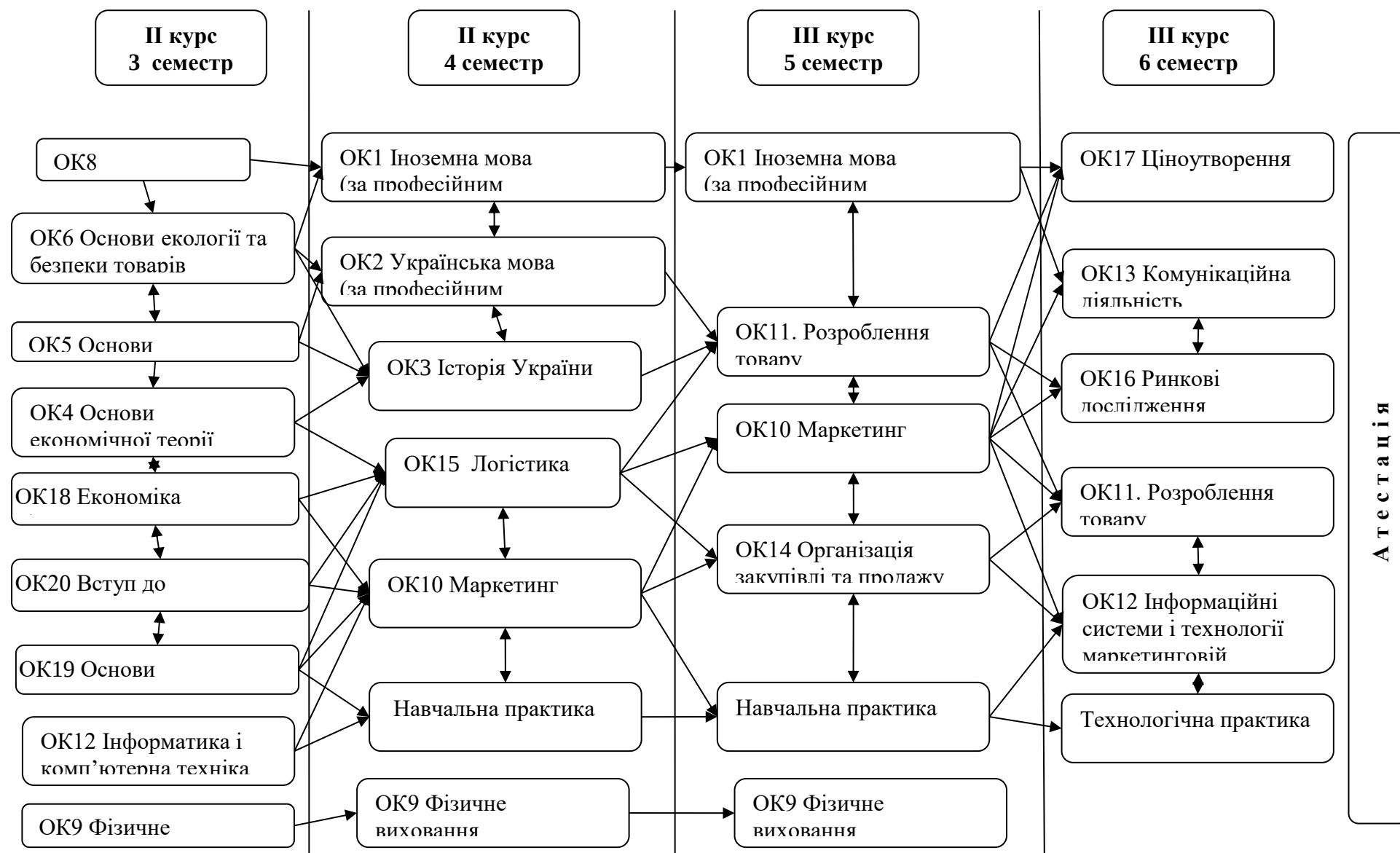
**2. Перелік компонент
освітньо-професійної
програми та їх логічна
послідовність**

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК1	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	6	Екзамен
ОК2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	Залік
ОК3	Історія України	3	Залік
ОК4	Основи економічної теорії	3	Залік
ОК5	Основи правознавства	3	Залік
ОК6	Основи екології та безпеки товарів	3	Залік
ОК7	Інформатика і комп'ютерна техніка	3	Екзамен
ОК8	Культурологія	3	Залік
ОК9	Фізичне виховання	6	Залік
ОК10	Маркетинг	7,5	Екзамен, курсова робота
ОК11	Розроблення товару	4,5	Екзамен
ОК12	Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності	4,5	Екзамен
ОК13	Комунікаційна діяльність	3	Екзамен
ОК 14	Організація закупівлі та продажу	3	Екзамен
ОК15	Логістика	3	Екзамен
ОК16	Ринкові дослідження	3	Екзамен
ОК17	Ціноутворення	3	Залік
ОК18	Економіка підприємства	3	Екзамен
ОК19	Основи менеджменту	3	Залік
ОК20	Вступ до спеціальності	3	Залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		73,5	
Вибіркові компоненти ОП			
ВК1	Польська мова	3	Залік
ВК2	Німецька мова	3	Залік
ВК3	Психологія	3	Залік
ВК4	Конфліктологія	3	Залік
ВК5	Основи філософських знань	3	Залік
ВК6	Соціологія	3	Залік

BK7	Вища математика	3	Екзамен
BK8	Теорія ймовірностей та математична статистика	3	Екзамен
BK9	Правове регулювання маркетингової діяльності	3	Залік
BK10	Трудове право	3	Залік
BK11	Охорона праці та безпека життєдіяльності	3	Залік
BK12	Основи управління економічною безпекою підприємства	3	Залік
BK13	Основи торговельного підприємництва	3	Залік
BK14	Підприємницька діяльність		Залік
BK15	Основи товарознавства	3	Залік
BK16	Статистика ринку товарів і послуг	3	Залік
BK17	Реклама і стимулювання продажу	3	Залік
BK18	Мерчандайзинг	3	Залік
BK19	Електронна комерція	3	Залік
BK20	Зовнішньо-економічна діяльність	3	Залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		30	
Практична підготовка			
Навчальна практика		7,5	Залік
Технологічна практика		6	Залік
Загальний обсяг практичної підготовки:		13,5	
Атестація			
Кваліфікаційний іспит		3	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		120	

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів фахової передвищої освіти

Атестація зі спеціальності здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту.

Кваліфікаційний іспит має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених стандартом фахової передвищої освіти та освітньо-професійною програмою.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти/ Компетентності	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20
ЗК1			•	•	•	•												•		•
ЗК2			•	•	•	•		•	•									•		
ЗК3		•		•						•						•	•	•		•
ЗК4	•						•	•		•					•	•		•		•
ЗК5	•						•					•	•						•	
ЗК6		•	•					•		•						•				
ЗК7	•						•			•		•			•				•	
ЗК8							•		•	•	•		•	•					•	
СК1										•			•	•	•			•		
СК2					•	•		•		•				•	•	•	•	•		
СК3				•						•	•		•	•	•		•	•	•	•
СК4										•									•	•
СК5							•			•								•	•	
СК6										•			•			•		•		
СК7		•			•					•	•						•			•
СК8						•	•			•	•	•	•		•		•			
СК9							•			•	•		•				•		•	
СК10		•					•	•		•		•								•

4.2. Матриця відповідності програмних компетентностей вибіровим компонентам освітньої програми

Компоненти/ Компетентності	БК1	БК2	БК3	БК4	БК5	БК6	БК7	БК8	БК9	БК10	БК11	БК12	БК13	БК14	БК15	БК16	БК17	БК18	БК19	БК20
ЗК1									•	•	•	•								
ЗК2					•	•			•											
ЗК3			•	•			•	•									•	•		
ЗК4						•	•								•	•				
ЗК5								•					•	•		•			•	
ЗК6						•				•	•				•					
ЗК7	•	•													•				•	•
ЗК8													•	•					•	•
СК1			•	•								•	•	•	•		•		•	•
СК2						•			•				•	•	•					
СК3										•							•	•	•	
СК4							•								•		•	•	•	
СК5							•	•					•	•	•				•	
СК6						•	•					•				•				
СК7													•	•	•		•	•	•	
СК8			•	•									•	•	•		•	•	•	
СК9													•	•						
СК10													•	•	•	•				

5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти/ Програмні результати навчання	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20
РН1	•	•						•	•	•			•					•	•	•
РН2	•	•								•	•	•	•		•				•	
РН3			•	•						•				•		•	•			•
РН4				•		•	•			•	•	•	•	•	•		•	•		•
РН5					•					•		•				•	•	•	•	
РН6			•	•				•		•	•		•			•	•			
РН7										•								•		
РН8							•			•	•	•	•		•				•	
РН9	•			•	•	•		•		•			•			•		•	•	•
РН10					•	•			•	•	•			•		•	•	•	•	
РН11										•			•	•			•	•	•	
РН12										•	•	•	•						•	•
РН13										•	•		•					•	•	
РН14									•	•	•		•						•	
РН15			•	•	•	•		•		•			•					•	•	•

5.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибірковими компонентами освітньої програми

[illegible]

Аркуш реєстрації змін

[illegible]