

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ЖИТОМИРСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Педагогічною радою ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»
(протокол № 1 від 31.08.2023 р.)

ВВЕДЕНО В ДІЮ

наказом директора ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»
№ 17 від 31.08.2023 р.

Григорій ГУБАРСВ



**ПОЛОЖЕННЯ
про конкурс методичних розробок педагогічних працівників
ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж
ДТЕУ»**

Житомир, 2023

1. Загальні положення

1.1. Це Положення визначає порядок організації та проведення, завдання, вимоги до конкурсних робіт, визначення та нагородження переможців, конкурсу методичних розробок (далі – Конкурс).

1.2. Конкурс проводиться з метою вивчення та поширення інноваційних педагогічних практик, створення необхідних умов для творчого розвитку викладачів коледжу, підвищення ефективності організації й управління освітнім процесом та забезпечення якості підготовки фахівців, сприяння зростанню професійної майстерності педагогічних працівників.

2. Завдання Конкурсу

2.1. Створення інноваційного освітнього середовища, сприяння професійному зростанню педагогічних працівників коледжу.

2.2. Стимулювання педагогічних працівників до інноваційної професійної діяльності.

2.3. Вивчення, узагальнення й поширення перспективного (інноваційного) педагогічного досвіду.

2.4. Організаційно-педагогічний супровід професійного розвитку педагогічних працівників.

2.5. Участь переможців Конкурсу у Всеукраїнських конкурсах.

3. Організація Конкурсу

3.1. Контроль за організацією, проведенням Конкурсу та дотриманням вимог цього Положення здійснює методичний кабінет.

3.2. Методичний кабінет забезпечує ведення документації з організації Конкурсу, дотримання порядку подання матеріалів на Конкурс, своєчасне заповнення бланків відомостей експертного оцінювання, протоколів засідань комісії, збереження конкурсних робіт; систематизацію, узагальнення матеріалів за попередньо визначеними номінаціями.

3.3. Організаційно-методичний супровід Конкурсу також здійснює методичний кабінет коледжу, а саме: консультування учасників, прийом, систематизацію й експертне оцінювання конкурсних робіт за номінаціями, підготовку і поширення інформаційних матеріалів Конкурсу.

3.4. Конкурс проводиться на добровільних засадах щороку у два тури:

- відбіркового – роботи оцінюються в циклових комісіях коледжу упродовж жовтня;
- фінальний – конкурсною комісією упродовж листопада.

3.5. У Конкурсі мають право брати участь педагогічні працівники коледжу (далі – учасники). Учасниками конкурсу можуть бути один автор чи група авторів.

3.6. Конкурсні роботи оцінюють за номінаціями.

1. Інновації науково-методичного забезпечення освітньої діяльності та управління закладу фахової передвищої освіти

- Інноваційна модель управління закладом фахової передвищої освіти
- Стратегія інноваційного розвитку закладу фахової передвищої освіти в умовах малого і середнього бізнесу
- Інноваційна програма діяльності коледжу на засадах соціального партнерства
- Інноваційна діяльність коледжу у забезпеченні якісної підготовки конкурентоспроможного фахівця
- Інновації у дистанційному навчанні
- Інновації у реалізації моделей відкритої освіти
- Інновації в організації виховного процесу
- Інноваційне освітнє середовище
- Інноваційний проєкт в організації електронної системи документообігу та онлайн-комунікації

2. Інновації у створенні й упровадженні сучасних методик, форм, прийомів викладання, навчально-методичного забезпечення освітнього процесу

- Сучасні освітні технології (е-навчання, дистанційне, змішане (гібридне), мобільне навчання, проблемне, різнорівневе навчання тощо)
- Ігрові технології (гейміфікація) навчання (кейс-метод, вебквести, подієва освіта, метод проєктів, бриколаж тощо)
- Освітній вебсайт викладача (дисципліни)
- Сучасний навчально-методичний посібник
- Електронний навчально-методичний посібник
- Сучасний електронний навчально-методичний комплекс (робочі зошити, опорні конспекти, контроль знань, навчальні практикуми, віртуальні лабораторії та тренажери, інтерактивні засоби навчання (відеолекції, навчальні відеофільми, буктрейлери, ютуб-канали тощо) та контроль знань, позааудиторна (гурткова), виховна робота, методичні рекомендації тощо)

4. Вимоги до конкурсних робіт

4.1. На Конкурс подають самостійно підготовлені творчі роботи, написані державною мовою, з урахуванням критеріїв їх оцінювання (додаток 1).

4.2. До участі в Конкурсі допускають роботи, в яких представлено педагогічний досвід й конкретизовано педагогічні здобутки.

4.3. Конкурсні роботи оформляють відповідно до таких вимог:

текст друкують шрифтом Times New Roman, міжрядковий інтервал 1, кегль 14, аркуш формату А4, поля: ліве – 30 мм, праве – 10 мм, верхнє і нижнє – по 20 мм;

конкурсна робота має титульну сторінку (повна назва закладу фахової

передвищої освіти, творчої роботи, її вид, назва номінації та рік виконання (додаток 2), на її звороті вказують прізвище, ім'я, по батькові авторів і рецензентів та анотацію (додаток 3) і такі структурні складові:

- ✓ план (зміст) із зазначенням номерів сторінок, із яких розпочинається виклад тексту відповідних розділів і підрозділів;
- ✓ вступ, у якому обґрунтовано актуальність, інноваційність роботи, її практичне значення;
- ✓ основна частина (розділи, підрозділи тощо);
- ✓ додатки (інформаційно-довідкові матеріали тощо);
- ✓ висновки, що містять узагальнення, рекомендації;
- ✓ перелік використаних літературних і документальних джерел.

Усі означені структурні складові оформляють з нової сторінки і мають відповідні заголовки.

4.4. Загальний обсяг конкурсної роботи не обмежується.

4.5. Ілюстраційні матеріали нумерують арабськими цифрами і позначають підписом «Рис.». У тексті конкурсної роботи детально характеризується зміст ілюстрацій, таблиць, графіків тощо.

4.6. Конкурсні роботи, представлення яких передбачає використання вебресурсів (сайти, електронні ресурси, ютуб-канали тощо), презентують під час фінального туру (з оформленням титульної та зворотної сторінок (додатки 1, 2) та пояснювальної записки, в якій обґрунтовано актуальність та інноваційність роботи, методичні рекомендації щодо її практичного застосування.

5. Проведення Конкурсу

5.1. Для відбору конкурсних робіт у відбірковому турі організовують виставки, методичні фестивалі, тижні та декади циклових комісій, аукціони педагогічних ідей, фокус-групи, майстер-класи, тренінги, дидактичні майстерні, методичні студії тощо.

5.2. Переможці відбіркового туру беруть участь у фіналі Конкурсу. Обов'язковим документом, що рекомендує конкурсні роботи для участі у фінальному турі, є витяг з протоколу циклової комісії.

5.3. Конкурсні роботи передаються в методичний кабінет коледжу в електронному (з розміщенням на спільному корпоративному диску) та в друкованому вигляді.

5.4. Для визначення результатів фінального туру члени методичної ради, які входять до конкурсної комісії, об'єктивно оцінюють конкурсні роботи й визначають переможців.

5.5. За результатами оцінювання визначають переможців – на призові I, II, III місця. Переможців нагороджують дипломами. Всі учасники Конкурсу отримують сертифікати.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРСНИХ РОБІТ

Зміст	Максимальна кількість балів	Оцінка відбіркового етапу	Примітка
Актуальність досвіду, його професійна спрямованість, практичне значення (відповідність досвіду вимогам освітніх стандартів; запитам, тенденціям суспільного розвитку, державній, регіональній освітній, економічній політиці; спрямованість на вдосконалення освітнього процесу: реалізація педагогічної ідеї; підвищення якості підготовки фахівців; формування інтелектуального потенціалу високоморальної особистості, масштабність розповсюдження тощо)	8		
Творча новизна, інноваційність, ефективність (нові педагогічні ідеї, оригінальні знахідки вдосконалення комбінування традиційних методик, використання нового змісту, методів, прийомів, форм навчання, педагогічної діяльності на основі сучасних ІКТ, постановка і вирішення нових педагогічних завдань)	10		
Результативність і перспективність (формування професійних компетенцій відповідно до стандартів фахової передвищої освіти, інноваційний потенціал, здатність забезпечити вибір освітніх засобів, можливість наслідування, перенесення в педагогічну практику для застосування іншими педагогами)	10		
Наявність та якість ілюстрованих, табличних, графічних та відеоматеріалів тощо	1		
Відповідність Положенню про проведення Конкурсу	1		
Всього	30		

Примітка. Критерії оцінювання визначено для всіх конкурсних робіт, окрім «Електронний навчально-методичний посібник», «Освітній вебсайт (викладача (дисципліни), структурного підрозділу)».

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРСНИХ РОБІТ
«ЕЛЕКТРОННИЙ НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ ПОСІБНИК»**

Зміст	Максимальна кількість балів	Оцінка відбіркового етапу	Примітка
1	2	3	4
Обов’язкова наявність гіпертекстового середовища: для ресурсів відкритого типу (ЕНП або ЕНР розміщений на будь-якому хостингу в інтернеті, ефективно і повноцінно функціонує в будь-якому сучасному браузері: Надається можливість роботи онлайн – без викачування з інтернет-ресурсу (відкрите гіпертекстове середовище, доступні всі навігаційні карти, гіперпосилання робочі, доступний для перегляду весь контент ЕНП чи ЕНР без його додаткового викачування). Доцільне врахування налаштувань браузера. для ресурсів локального типу (ЕНП або ЕНР створений за допомогою будь-якої програми, призначеної для розробки електронних посібників або за допомогою вебредактора (наприклад, програми FrontPage). Локалізується на будь-якому носіїв інформації (диск, флешкарта, вінчестер комп’ютера), або окремим файлом може бути розміщений на сайті або будь-якому файловому сховищі з необхідною можливістю здійснити завантаження файлу ЕНП чи ЕНР на комп’ютер.	5		
Структура і навігація, наявність навігаційної панелі (сторінки: головна, зміст, анотація, лекційний та практичний блок, самостійна робота, блок контролю та корекції, методичний блок, література, довідковий матеріал, глосарій тощо)	5		
Інформаційне наповнення (зміст теоретичного та практичного матеріалу, його кількість і якість, стиль подачі, доступність викладу, наявність ілюстраційного та мультимедійного матеріалів, інформаційні ресурси тощо)	15		
Дизайн (сучасне дизайнерське рішення, витримка кольорів, шрифту, графіки в єдиному стилі; не переобтяженість сторінок інформацією; “читабельність” і сприйняття тексту тощо)	5		
Всього	30		

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРСНИХ РОБІТ
«ОСВІТНІЙ ВЕБСАЙТ (викладача (дисципліни), структурного підрозділу)»**

Зміст	Максимальна кількість балів	Оцінка відбіркового етапу	Примітка
Структура і навігація (наявність інформації на усіх сторінках, правильна структура сайту, зручність розміщення навігаційного меню, наявність системи пошуку та відбору (фільтрації) інформації, банерів, інших корисних посилань (лінків), безперебійна робота сайту в сучасних популярних браузерях та мобільних пристроях, видимість сайту для пошукових систем, зручний домен)	5		
Інформаційне наповнення (контент) (навчально-методичне забезпечення, інформація для студентів, викладачів, матеріали позааудиторної, дослідної, виховної роботи тощо)	15		
Дизайн (сучасне дизайнерське рішення, витримка кольорів, шрифту, графіки в єдиному стилі, не переобтяженість сторінок інформацією (особливо стосується головних сторінок), відсутність сторонньої банерної чи іншої реклами, агресивної анімації та автоматичного програвання відео- чи аудіо-)	5		
Динамічність та інтерактивність (частота оновлення сайту, ведення гостьової книги (коментарі, запитання, відповіді, зворотний зв'язок, можливості голосування на сайті)	5		
Всього	30		

Примітка:
на титульній сторінці пояснювальної записки вказати адресу сайту.

ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ТИТУЛЬНОЇ СТОРІНКИ

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ЖИТОМИРСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

**Практикум з навчальної дисципліни
для студентів спеціальності 076 “Підприємництво та торгівля”**

**НОМІНАЦІЯ 2. Інновації у створенні й
упровадженні сучасних методик, форм, прийомів
викладання, навчально-методичного забезпечення
освітнього процесу**

**ВИД РОБОТИ Сучасний електронний навчально-
методичний комплекс (завдання для практичних
занять з дисципліни)**

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ (шифр, назва галузі знань)

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ (код, найменування спеціальності)

ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ЗВОРОТУ ТИТУЛЬНОЇ СТОРІНКИ

Укладач: _____, викладач спеціальних дисциплін, кваліфікаційна категорія « _____ »

Рецензент: _____, викладач, кваліфікаційна категорія « _____ »

Практикум містить завдання з усіх тем навчальної дисципліни “Електронна комерція” згідно з освітньо-професійною програмою для студентів спеціальності 076 “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”. Завдання підібрані у такому порядку і за ступенем складності, що дозволяють використовувати їх під час опанування нового матеріалу, повторення, закріплення, підготовки до контрольної роботи та самостійної роботи студентів на заняттях.

Рекомендовано цикловою комісією товарознавства та підприємництва.
Протокол № _____ від “ _____ ” _____ 2023 р.

В И Т Я Г

з протоколу засідання циклової комісії _____
(назва циклової комісії)

від _____ 20__ р. про представлення робіт на фінальний тур конкурсу

Номінація	Назва роботи	Вид роботи, форма показу	Прізвище, ім'я, по батькові авторів і виконавців (повністю)	Оцінка конкурсної роботи	
				відбіркового туру	фінального туру
1	2	3	4	6	7

Голова циклової комісії _____
(підпис) _____ (ім'я, прізвище)